



PRINCIPALES ACTIVIDADES

RSE - 2021

BANCO COMAFI 

ÍNDICE

Negocios con impacto Guillermo Cerviño	03
Renovamos el compromiso Laura Gianazza	05
ODS Una agenda de Desarrollo Sostenible	07
Principales indicadores de gestión	08
Educación	10
Emprendedorismo	14
Negocios con impacto	17
Voluntariado corporativo	21
+ acciones que suman	27
Diversidad	30
Mecenazgo	32
Reconocimientos	34

NEGOCIOS CON IMPACTO

Sabíamos que el 2021 sería complejo, no solo por la fragilidad económica que se vio acentuada con la pandemia, sino también por el contexto político propio de un año electoral.

Sin embargo, hemos **continuado con el negocio**, fieles a nuestra convicción de que *solo nos va bien si a nuestra clientela también le va bien, tanto hoy como en el futuro*. Y es este **compromiso** el que nos hace un banco diferente porque no solo nos ocupamos de mantener buenos indicadores de solvencia, liquidez, mora y eficiencia, sino porque también nos interesamos por el **desarrollo sostenible de la comunidad** a la que pertenecemos.

Por eso, durante el año no solo hemos continuado con nuestros programas de responsabilidad social habituales, sino que también hemos asumido **nuevos compromisos** entre los cuales se destacan la adhesión a los siete principios para el **empoderamiento de las mujeres** que impulsa Naciones Unidas con el objetivo de promover la igualdad de género en el trabajo, el mercado y la comunidad. Para ello, y no solo pensando en la igualdad de género sino en la **inclusión** en el sentido más amplio, realizamos charlas con líderes de la organización para que cuenten sus experiencias personales y profesionales, e invitamos a referentes externos especialistas en la materia, para conversar y reflexionar sobre la importancia de reconocer los prejuicios a fin de generar espacios de trabajo realmente inclusivos.

Por segundo año hemos acompañado con nuestra propuesta **Tardes de Mimos**, al personal de la salud que sigue trabajando incansablemente por todos nosotros, entregando más de dos mil ochocientas meriendas en hospitales, sanatorios y clínicas.

También relanzamos la **línea de préstamos para mujeres emprendedoras**, asesorándolas y capacitándolas de forma gratuita para que puedan acceder a financiamiento, desembolsando más de siete millones de pesos, y continuamos realizando talleres de **educación financiera** en colegios secundarios, alcanzando a mil quinientos sesenta y cinco estudiantes.

Como Entidad Financiera, sabemos que es ahí donde podemos generar un verdadero impacto positivo, en el vínculo entre los negocios y el desarrollo sostenible de la sociedad. Por eso apoyamos a **Sumatoria** en su misión de promover el **financiamiento sostenible** a través de microcréditos para emprendedores vulnerables, avalando la emisión de su primera Obligación Negociable.

Los aliento a que, desde su lugar en **COMAFI**, asuman el desafío de hacer negocios con impacto para que la sustentabilidad sea transversal a nuestra organización. Y a que sigamos **trabajando juntos** en pos del bienestar de todos.



Guillermo Cerviño
Presidente

RENOVAMOS EL COMPROMISO

En 2021 reforzamos el compromiso asumido con el **desarrollo de la comunidad** de la que somos parte, implementando Programas de Responsabilidad Social Empresaria que generen **impacto positivo** y estén alineados con **nuestros valores**.

Nos comprometimos con la **educación financiera** de jóvenes, capacitando virtualmente en temas de economía personal y finanzas. Realizamos encuentros online con personas adultas mayores con el objetivo de prevenir que caigan en estafas al mismo tiempo que las orientamos en el uso de las diferentes herramientas financieras disponibles, para que puedan, entre otras cosas, invertir sus ahorros.

También acompañamos a la **comunidad emprendedora**, con charlas y capacitaciones de distintas temáticas, siempre con el fin de brindar herramientas que ayuden a potenciar sus proyectos.

Con las acciones de **voluntariado corporativo**, canalizamos el espíritu solidario del equipo COMAFI y acompañamos a distintas organizaciones de la sociedad con donaciones en especies y monetarias. Reconocimos la labor incansable del **personal de salud**, entregando meriendas a más de cincuenta hospitales y sanatorios del AMBA.

Por otra parte, alentamos las compras a distintas unidades productivas de la Economía Social y Popular y de la Economía Circular para favorecer la **inclusión laboral** de personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica.

Además, acompañamos treinta y ocho **proyectos culturales** en el marco de la ley de mecenazgo de la Ciudad de Buenos Aires.

Estas y otras acciones son presentadas en este resumen que recoge los hechos más destacados del año que son el resultado de los esfuerzos de la organización por **contribuir al desarrollo sostenible** de nuestra comunidad.

Es nuestro deseo que en 2022 seamos cada vez más quienes asumimos este compromiso y por eso **te invitamos a que seas parte.**



Laura Gianazza

Jefa de Prensa y RSE

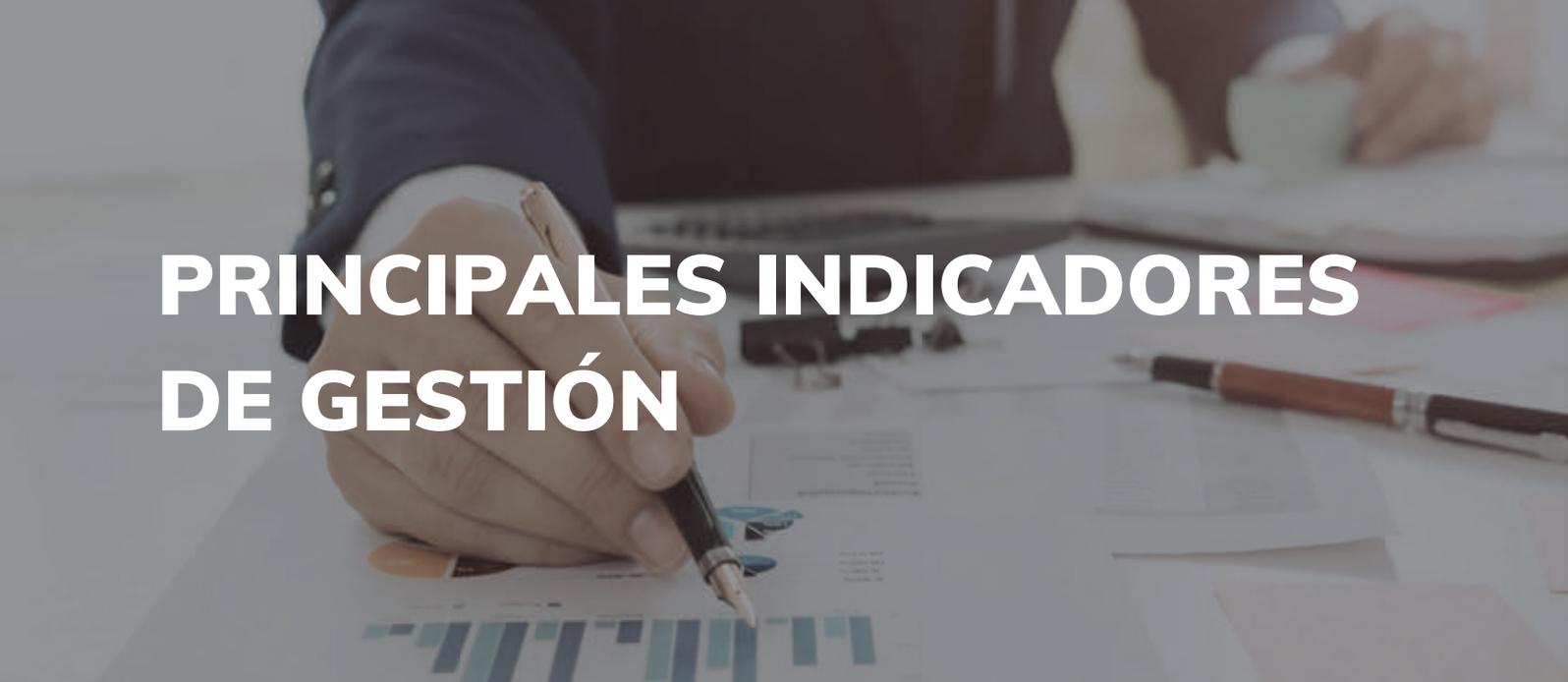
ODS

Una agenda de desarrollo sostenible

En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el **Desarrollo Sostenible** como un plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad. La Agenda cuenta con **17 Objetivos** de Desarrollo Sostenible (ODS) que se centran en las esferas de importancia crítica para la humanidad: **las personas, el planeta, la prosperidad, la paz y las alianzas**. Representan un llamamiento universal a que todos hagamos nuestra parte: los sectores privados, los gobiernos, la sociedad y las personas. Solo a través de una **alianza de colaboración**, podremos lograr un futuro sostenible para todos.

En **Comafi** asumimos el compromiso de contribuir con nuestras acciones al desarrollo de la comunidad y por ello, adoptamos los ODS como lineamientos que **guían nuestra gestión**.





PRINCIPALES INDICADORES DE GESTIÓN

➤ FINANZAS PRÁCTICAS

40 talleres

1.565 jóvenes

➤ COMUNIDAD EMPRENDEDORA

24 capacitaciones

2.756 personas

➤ VOLUNTARIADO CORPORATIVO

60 personas voluntarias

+5.000 horas

➤ PROYECTOS CULTURALES

+28 M desembolsados

38 proyectos

EDUCACIÓN

Nuestro compromiso en materia de educación:

- Impulsar la **educación financiera de jóvenes**, conscientes de nuestro conocimiento en la materia, con el fin de generar futuros **clientes responsables**.
- Alentar el uso de las nuevas tecnologías en **personas adultas mayores**, contribuyendo a la **inclusión financiera** de esta población.

ODS vinculados:



CONTEXTO

Según ADEBA* Argentina tiene a **más del 50% de la población adulta fuera del sistema financiero**. Asimismo, el uso de los instrumentos de pago, ahorro y crédito por parte de quienes están bancarizados también es acotado.

La **inclusión financiera** se asocia a **mayores oportunidades** para reducir la vulnerabilidad de la población en desventaja ya que disponer de una cuenta bancaria en una institución formal permite a la población de bajos ingresos realizar sus pagos, cobros y demás transacciones de forma más práctica y segura, reduciendo el riesgo de pérdida o sustracción de los fondos.

Quedó demostrado en el contexto de emergencia económica y sanitaria que la tenencia de una cuenta bancaria es un instrumento importante en la **lucha contra la pobreza** porque permite a los individuos hacer frente, en mejores condiciones, a los shocks negativos, ya sea recibiendo fondos de terceros en forma ágil, o porque se puede disponer de recursos propios al contribuir a fomentar el ahorro personal.

En resumen, la inclusión financiera es un facilitador para alcanzar **siete de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible** y, conscientes de ello, como entidad bancaria tenemos el deber de promover la educación e inclusión financiera.

*Estudio realizado en 2019 por la Asociación de Banco Argentinos.

FINANZAS PRÁCTICAS

El Programa Finanzas Prácticas se desarrolla desde el 2017 con el objetivo de **transmitir a jóvenes la importancia del ahorro, de la toma de decisiones y de una conducta financiera sensata.**

Desde el 2020 y hasta la actualidad, el Programa adoptó una **modalidad virtual.** Esto nos permitió llegar a **diferentes sectores del país.** Este año dictamos talleres en: CABA, GBA, Mendoza, Salta, San Juan y Entre Ríos.

Las **alianzas** establecidas y la participación de **personas voluntarias** de la organización, fueron un elemento clave en la concreción de los objetivos propuestos. Para la planificación, desarrollo y evaluación de los talleres trabajamos en equipo con profesionales idóneos y expertos en la materia. A su vez, y gracias a la relación que mantenemos con diferentes organizaciones sociales, dictamos talleres para Fundación Forge, Fundación Mano Amiga y el Obispado de San Isidro.

➤ **1.565 jóvenes**

➤ **40 talleres**

➤ **3.600 horas**

Mayores Expertos

El Programa Mayores Expertos tiene como objetivo **capacitar** a las personas adultas mayores en el uso de las diferentes herramientas financieras disponibles favoreciendo la **inclusión financiera** de esta población.

Para ello, se realizan **talleres** de noventa minutos de duración, generando un espacio de participación y reflexión para vencer miedos frente a la tecnología, alentando a las personas a enfrentar **nuevos desafíos**.

Este año, retomamos las capacitaciones en un formato virtual y con el objetivo de brindarles a la población de personas adultas mayores, las **herramientas financieras** necesarias para desenvolverse de forma segura en un contexto de hiperconectividad. De esta manera tratamos temas cómo: estafas, interacción con Sofía, nuestra asistente virtual y opciones para invertir.

Las capacitaciones fueron diseñadas y dictadas en conjunto con **personas voluntarias** de diferentes áreas del equipo Comafi que aportaron el conocimiento especializado en cada temática tratada.

EMPRENDEDORISMO

Nuestro compromiso en materia de emprendedorismo:

Apoyar a la comunidad emprendedora acercándole asesoramiento, **capacitación y financiamiento** para llevar a cabo sus ideas.

ODS vinculados:



TEVABIEN EMPRENDER

El rol de la comunidad emprendedora y pymes en el país es clave para asegurar un **desarrollo económico y social** y es esta convicción la que nos llevó a diseñar un programa que acompañe ese camino.

Por eso, el principal objetivo del Programa TEVABIEN EMPRENDER es **colaborar con el desarrollo económico de la comunidad emprendedora, profesionales independientes y pymes** y para ello, desde 2017, en conjunto con el segmento de *Negocios y Profesionales*, brindamos capacitación de forma gratuita para personas clientas y no clientas de nuestra entidad.

Durante este año dictamos **capacitaciones** de forma virtual a través de la plataforma Microsoft Teams, en **alianza** con múltiples profesionales y organizaciones especializadas en las temáticas abordadas. Teniendo en cuenta el contexto actual, priorizamos capacitar a la comunidad emprendedora en materia de manejo de redes sociales, E-Commerce, estrategias integrales de comunicación, Marketing Digital, herramientas digitales para emprendedores, entre otras.

 **+ 2.700 personas**

 **24 capacitaciones**

TEVABIEN EMPRENDER

Especial Mujeres

Con el principal objetivo de colaborar con el **ODS número 5**, contribuyendo a eliminar la discriminación de género en el acceso a la formación para promover el **empoderamiento de las mujeres**, continuamos con la edición especial del Programa y realizamos tres ciclos de cuatro encuentros cada uno a lo largo del año y un encuentro especial en el marco del mes de la mujer.

Además, junto al **Centro Entrepreneurship de UDESA*** pusimos a disposición una **beca** para participar del programa Ventures Academy, diseñado para adquirir las mejores herramientas para desarrollar un nuevo emprendimiento o una nueva unidad de negocios de una empresa.

En base a los criterios de selección definidos, fue elegida como ganadora Verónica Avedaño y su proyecto una **app para el control de la diabetes**. Gracias a la beca y al conocimiento adquirido, la app **se lanzó a fines de noviembre**.

 **13 capacitaciones**

 **+ 1.000 emprendedoras**

*Universidad de San Andrés.

A photograph of a woman with blonde hair, wearing glasses and a light pink top with a white lace collar, smiling broadly. She is in a hair salon, with various hair products and tools visible on a counter behind her.

NEGOCIOS CON IMPACTO

FINANZAS SOSTENIBLES

Acompañamos a la **Asociación Civil Sumatoria para una Nueva Economía** en su salida al mercado de capitales mediante la emisión de su primera Obligación Negociable (ON) **100% avalada por COMAFI**.

De esta manera, nos comprometemos con el **financiamiento social y de impacto en Argentina**, aunando esfuerzos para ampliar el acceso al crédito de emprendedores, proyectos, instituciones y empresas con **impacto social, ambiental y cultural positivo**.

sumatoria

FINANZAS QUE IMPACTAN



LÍNEA DE CRÉDITO

Exclusiva mujeres emprendedoras

En el marco de la campaña **#mujeresybrechaeconómica**, el BCRA* divulgó información sobre brechas económicas existentes entre varones y mujeres. De aquí surgen algunos datos como**:

- Las mujeres participan en la **actividad económica** un 20% menos que los varones.
- La brecha de **ingresos** entre mujeres y varones es del 27%.
- Los varones acceden casi el doble que las mujeres a **créditos** que requieren mayores garantías y tiene plazos más largos de repago.

Además, en lo que refiere al **acceso al financiamiento** en el mundo de las Pequeñas y Medianas empresas (PyMEs), **las mujeres se encuentran subrepresentadas**: entre las PyMEs argentinas lideradas por mujeres, el Foro Económico Mundial estima que **más del 60% no tiene acceso al financiamiento**. Existe una brecha de género en el acceso al crédito de las empresarias y existen importantes diferencias en las características de las demandas de crédito entre hombres y mujeres, lo que se relaciona con una oferta bancaria predominante que se adecuaba más a la demanda financiera masculina*.

*Banco Central de la República Argentina, marzo 2020.

**Fuente: <http://www.bcra.gob.ar/Noticias/8M-Mujeresybrechaeconomica.asp>

Sin duda, **esta situación es un impedimento para el desarrollo y la independencia económica de las mujeres.**

Conscientes de esta realidad y de la importancia de nuestro rol como entidad financiera para revertir esta situación, gracias a una **alianza con la SGR Resiliencia**, se ofrecieron dos líneas de financiamiento a tasa muy competitiva para **acompañar a emprendedoras**. En el primer trimestre del año, se lanzó la línea con una tasa del 35% y, en el último trimestre, se mejoraron las condiciones, ofreciendo una tasa del 29%.

Estas acciones representaron:

 **14 préstamos liquidados**

 **+ 7M desembolsados**

COMPRAS INCLUSIVAS

Este año incentivamos las **compras inclusivas** para favorecer la inclusión laboral de personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica.

Realizamos compras a distintas unidades productivas de la **Economía Social y Popular y de la Economía Circular**, como ser la **Cooperativa Hombres y Mujeres Libres** que brinda oportunidades laborales a personas que pasaron por contextos de encierro; **En Buenas Manos**, organización social que brinda servicios realizados por personas con discapacidad; **La Cocina del Trabajo**, emprendimiento social que capacita en oficios gastronómicos a personas excluidas del mercado laboral (principalmente jóvenes y mujeres) y **Dos Puntos Di**, estudio de diseño industrial que fabrica objetos a partir del reciclado de residuos.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Nuestro compromiso en materia de voluntariado:

Acercar a quienes forman parte de Comafi, la posibilidad de involucrarse como personas voluntarias en proyectos no lucrativos que fomenten el **espíritu solidario** en la comunidad, la cohesión social y los valores.

ODS vinculados:



TE AYUDAMOS A AYUDAR

Lanzamos la **5ta edición** del programa "Te Ayudamos a Ayudar" para que personas del equipo Comafi puedan presentar proyectos de la mano de **organizaciones de la sociedad civil**. Además, en esta edición, abrimos la posibilidad de que sean las mismas organizaciones quienes presenten los proyectos, encargándose el área de RSE de conectarlas con una **persona voluntaria de Comafi**.

Se presentaron **veintisiete iniciativas** las cuales fueron evaluadas por un jurado compuesto por Capital Humano y por **Paula Torres**, periodista experta en el tercer sector y **Patricia Lafratti** de Innovar Sustentabilidad, agencia especializada en temas de sustentabilidad.

➤ **27 proyectos presentados**

➤ **4 proyectos ganadores**

PROYECTOS SELECCIONADOS

- 1** “Cuidemos el Agua” de Mariela Barchoqui.
- 2** “Centro de Acompañamiento Familiar COVID-19 en Tucumán” de Constanza Veleizan.
- 3** “Día de Atención en nuestro centro de Yacuy” de Carolina Buzzurro.
- 4** “Sembrando nutrición y dignidad” de María Victoria Tarrío.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

DESEABILIDAD

RESPUESTA A LA COMUNIDAD

CREACIÓN DE VALOR SOCIAL

VIABILIDAD

SUSTENTABILIDAD

RESPUESTA A LA EMERGENCIA SANITARIA

IMPACTO

REPLICABILIDAD

FINANZAS PRÁCTICAS

Continuamos con nuestro programa Finanzas Prácticas con el apoyo de las **personas voluntarias** que se sumaron al desafío de dictar talleres para jóvenes.

Como cada año, previo a comenzar el Programa, realizamos una **capacitación** para que, quienes quisieran ser parte, conozcan la dinámica de los talleres, así como también sus contenidos.

Este voluntariado tiene como principal objetivo que cada persona, desde su experiencia, pueda **aportar conocimiento de valor** para el desarrollo del taller, ya sea en un rol protagónico dictando los contenidos o bien moderando el chat de la plataforma, respondiendo las consultas.

Este año también invitamos a que quienes no pudieran participar en el dictado de los talleres, **propusieran establecimientos educativos** de su área de influencia para recibir el programa, realizando de esta manera su aporte.

 **26 personas voluntarias**

EXPERIENCIAS PARA JÓVENES

Invitados por la **Fundación Germinare***, cuatro personas del equipo Comafi fueron parte de una Ronda de Profesionales en la que **participaron veinticuatro jóvenes**. El objetivo fue **ampliar la mirada** acerca de las diferentes carreras universitarias, la salida y campo laboral y las particularidades de cada profesión.

Por otra parte, dos personas de Capital Humano realizaron un proceso de **entrevistas laborales simuladas** con diez jóvenes de la **Fundación Forge***. Luego de un intercambio virtual propio de un proceso de selección, el equipo compartió las devoluciones correspondientes para que puedan capitalizar la experiencia e insertarse en el mercado laboral en mejores condiciones.



***Fundación Germinare** tiene como misión brindar a niños de bajos recursos, que estén dispuestos a hacer el esfuerzo para superarse, la oportunidad de acceder a una mejor formación académica de largo plazo, para enriquecer así su personalidad y modificar positivamente su entorno y su futuro.

***Fundación Forge** tiene como propósito que jóvenes económicamente vulnerables accedan a una vida de calidad a través del trabajo y el aprendizaje continuo. Para lograrlo diseñaron un programa de entrenamiento laboral que los ayude a tener confianza, les enseñe a buscar trabajo y los prepare para hacerlo bien.

DÍA INTERNACIONAL DEL VOLUNTARIO

En diciembre, realizamos un **brindis presencial** en el que convocamos a las **personas voluntarias** que participaron en las diferentes acciones realizadas a lo largo del año.

Con este gesto buscamos **agradecerles su compromiso y dedicación**, así como también generar un espacio de conversación acerca de las diferentes **experiencias vividas y oportunidades de mejora** detectadas.



+ ACCIONES QUE SUMAN

CAMPAÑA DE CAPTACIÓN DE DÉBITOS

Junto a **Cáritas Argentina***, llevamos adelante una campaña de captación de débitos automáticos para generar **donaciones** a beneficio de la asociación.

Para ello, invitamos a personas clientas de Comafi a convertirse en **donantes mensuales** de la entidad para colaborar en su misión de ayudar a familias en situación de vulnerabilidad.

Este año la campaña inició en mayo y se lograron **1.389 nuevos donantes** con una donación promedio de **\$432 mensuales**.



***Cáritas Argentina** es una organización de la iglesia católica que trabaja para dar respuesta a las problemáticas sociales que derivan de la pobreza.

ENTREGA DE MERIENDAS

Personal de Salud

Con el fin de **agradecer** el compromiso, el valor y la dedicación del **personal de la salud** en el contexto de la pandemia del COVID19, nos volvimos a unir a Le Pain Quotidien para entregar **meriendas semanales** en distintas instituciones médicas de la Ciudad y el Gran Buenos Aires.

Durante el 2021 se entregaron **dos mil ochocientos treinta meriendas** a un total de **cincuenta y cinco hospitales y sanatorios** de CABA y GBA.

➤ **55 hospitales y sanatorios**

➤ **2.830 meriendas**



ENTREGA DE MOCHILAS

Esta navidad, en compañía de **ARTECURA*** y **María Victoria Tarrío**, **voluntaria** de Comafi, entregamos mochilas navideñas en **La Casa del Niño** de Berazategui.

Cada mochila traía en su interior un juguete de madera y los elementos necesarios para intervenirlos artísticamente. De esta manera, cada niño y niña no solo recibió un regalo de navidad, sino también la posibilidad de **descargar de forma inconsciente sus miedos y preocupaciones a través del arte.**



***ARTECURA** tiene como misión contribuir al bienestar de las personas creando experiencias felices a través del arte, generando un triple impacto: social, económico y ambiental.



DIVERSIDAD

ADHESIÓN A LOS PRINCIPIOS WEPs

Adherimos a los **7 Principios para el Empoderamiento de las Mujeres** (WEPs por sus siglas en inglés), iniciativa impulsada por **ONU Mujeres** y el **Pacto Global de las Naciones Unidas** con el objetivo de promover la igualdad de género en las empresas.

Con la firma de los WEPs asumimos el compromiso de:

- 1 Medir** las brechas de género en la organización.
- 2 Generar** un plan de acción.
- 3 Participar** en eventos y capacitaciones.



CHARLAS PARA EMPLEADOS

Con el objetivo de invitar a quienes forman parte de Comafi a **reflexionar, profundizar y conversar** acerca de conceptos como **diversidad, inclusión y diferencias**, entre otros, junto a *Capital Humano* realizamos **cinco** encuentros a lo largo del año donde se trataron estas temáticas.

Esto implicó la participación y el **compromiso de directivos y gerentes** en calidad de oradores y más de **quinientas personas** del equipo Comafi que se sumaron como **oyentes**.

 **5 charlas**

 **+ 500 personas**

MECENAZGO

En 2021 continuamos acompañando a la cultura de la Ciudad de Buenos Aires, financiando **treinta y ocho proyectos** por **\$28.650.000**.

Este aporte se realiza en el marco de la Ley de Participación Cultural de la Ciudad y entre los proyectos acompañados, se destaca la **Fundación Julio Boca**, que gracias al aporte puede continuar brindando sus clases a niños y niñas de poblaciones vulnerables y la **Asociación Tácita Buenos Aires Plataforma Cultural** que acompañamos para la puesta en valor y donación gratuita del Archivo Fogwill a la Biblioteca Nacional Mariano Moreno.

ODS vinculados:



➤ 38 proyectos acompañados

➤ + 28M desembolsados

Además, por ser una **empresa embajadora de la cultura**, recibimos una placa reconocimiento de manos del Ministro Enrique Avogadro:



RECONOCIMIENTOS

Este año, nuestro programa **Finanzas Prácticas** fue premiado en dos certámenes:

- **Premio APSAL** (Asociación Profesionales de Salud y Alimentos) edición 2021 en la **categoría Educación**.
- **Premio al Emprendedor Solidario** del Foro Ecuménico Social en la categoría Empresas.

Por otro lado, el Programa **TEVABIEN EMPRENDER**, obtuvo el 3° lugar en la categoría Bancos del **Premio Conciencia 2021**.



Por su parte, la **Municipalidad de Vicente López** nos otorgó un diploma por nuestro **compromiso con la educación** en el marco del programa **#soyparteeducando** que busca mejorar el rendimiento de los alumnos de escuelas primarias y secundarias del Municipio.

Además, **Fundación Flor*** nos entregó un diploma por acompañar el **Congreso FLOR** en el que participaron más de seiscientas mujeres y los **Premios FLOR** a la diversidad que tienen la misión de difundir y reconocer a aquellas organizaciones que gestionan la diversidad como parte de su estrategia.



***Fundación FLOR** (Fundación Liderazgos y Organizaciones Responsables) es una red colaborativa que conecta y forma líderes responsables en búsqueda de la construcción de organizaciones que trabajen de manera íntegra, equitativa y diversa, con buenas prácticas de gobierno.

PRINCIPALES ACTIVIDADES

RSE - 2021

Para más información acerca de las acciones realizadas desde el área de RSE de Banco Comafi, podés escribirnos a **rse@comafi.com.ar** .

Si querés mantenerte al tanto de las novedades, te invitamos a suscribirte a nuestro newsletter mensual haciendo click **[aquí](#)**.