RSE.

# INFORME DE ACTIVIDADES 2019





### ÍNDICE

# ¿Qué vas a encontrar?

| 03 | EDITORIAL  |
|----|--|
| 04 | RSE EN NÚMEROS                                     |
| 05 | LO DESTACADO DEL 2019                              |
| 06 | CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD   EDUCACIÓN            |
| 12 | CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD   INCLUSIÓN<br>LABORAL |
| 15 | CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD  <br>EMPRENDEDORISMO   |
| 23 | RSE +  |
| 29 | A NUESTROS VOLUNTARIOS                             |
| 30 | DISTINCIONES Y RECONOCIMIENTOS                     |
| 31 | DESAFÍOS RSE 2020                                  |



#### **EDITORIAL**

#### Laura Gianazza

Tengo el orgullo de compartir con ustedes el resumen de actividades RSE 2019. Este informe recoge las principales iniciativas que llevamos a cabo en el año gracias al compromiso de los voluntarios del Banco, al trabajo mancomunado con otras áreas y a las alianzas generadas con distintas organizaciones de la sociedad.

Durante el año que pasó, afianzamos nuestro compromiso social a través de nuestros Programas: *Finanzas Prácticas*; *Mayores Expertos*; *Emprendiendo* y *TEVABIEN EMPRENDER*, ampliando el alcance de éstos a las provincias de Salta, Tucumán, Mendoza y la Ciudad de Bahía Blanca.

Es nuestro deseo continuar desarrollando iniciativas que generen un impacto positivo en la comunidad con el fin de promover el crecimiento y bienestar de nuestros grupos de interés. Por ello, los invitamos a que conozcan los programas y las acciones que llevamos a cabo y que sean parte de las mismas.

Para terminar, quiero agradecer muy especialmente a todos los que, con su valioso trabajo y compromiso, hicieron posible estos logros.



Laura Gianazza Jefa de Prensa y RSE



#### RSE EN NÚMEROS

**TEVABIEN Emprender.** 

**241** Emprendedores

Finanzas Prácticas.

1080 Alumnos

**Voluntariado Corporativo** 

**8** Voluntarios



# LO DESTACADO DE 2 0 1 9

FINANZAS PRÁCTICAS: GLOBAL MONEY WEEK



**280 ALUMNOS** 



5 COLEGIOS (CABA Y GBA)



TEVABIEN EMPRENDER: EVENTO DE FIN DE AÑO



890 EMPRENDEDORES



AUDITORIO BELGRANO



Nuestros ejes en materia de educación:

- Promover el acceso a la educación de calidad de jóvenes de poblaciones vulnerables, a través de la alianza con diferentes organizaciones sociales.
- Impulsar la educación financiera de jóvenes.
- Fomentar el uso de las nuevas tecnologías en adultos mayores, contribuyendo a la inclusión financiera de esta población.



#### Programa Finanzas Prácticas

El programa "Finanzas Prácticas" cierra este 2019 con un exitoso y positivo impacto en los jóvenes.



Nuestros voluntarios aceptaron el desafío de capacitar a los jóvenes en temas de economía personal. Gracias a ellos pudimos llevar el programa de a distintas localidades, como por ejemplo, **Bahía Blanca** donde visitamos el *Colegio del Solar* con **Karina Montero** y **Marcelo Molinari**, voluntarios de la sucursal, capacitando a 50 alumnos.

Como hecho destacado, el BCRA nos invitó a realizar un taller de "Finanzas Prácticas" en la ciudad de **Mendoza**, en conjunto con la *Subsecretaría de Educación de la Provincia*. Gracias al voluntario **Eduardo Rezinovsky** se capacitaron 30 estudiantes.





También invitados por el BCRA, tuvimos la oportunidad de participar en el "Global Money Week" con nuestro programa "Finanzas Prácticas.

Visitamos cinco colegios de Buenos Aires, sumando un total de 280 alumnos que participaron en actividades educativas bajo el lema "Aprende, ahorra, gana".







#### Programa Futuros Egresados

Desde hace 15 años, acompañamos el programa "Futuros Egresados" de **Fundación Cimientos** con el objetivo de evitar la deserción escolar de jóvenes de 12 a 18 años.

En 2019, siete jóvenes del partido de Quilmes recibieron este apoyo y acompañamiento personalizado por parte de los tutores y profesionales de la Fundación que guían a los jóvenes en su presente y futuro.

Por otro lado, Fundación Cimientos fue seleccionada para ser la institución beneficiaria de **Dine for Change**, experiencia gastronómica organizada por **Diners Club International** que invita a clientes a colaborar con la compra de cubiertos y degustar un menú exclusivo, elaborado por tres chefs reconocidos.

"Estamos muy agradecidos por haber sido seleccionados por Comafi para ser parte de "Dine for Change". Con esta acción, no sólo recibimos fondos para continuar con nuestra labor sino que además, difundimos nuestro propósito entre sus clientes".

 Marcelo Miniati,
 Director Ejecutivo de Fundación Cimientos.





#### Programa Mayores Expertos

En 2018, junto a la Gerencia de Segmentos, propusimos y desarrollamos este programa. El objetivo de "Mayores Expertos" es capacitar a adultos mayores en el uso de tecnologías, principalmente el cajero automático y los medios electrónicos de pago, para introducirlos en las nuevas operaciones bancarias.









Destacamos el gran interés que despertó este programa en diferentes localidades, lo cual nos permitió cerrar alianzas para dictar 14 talleres en conjunto con ANSES y con las Municipalidades de: Vicente López, San Miguel, San Martín, Quilmes y Lomas de Zamora.

Además, realizamos dos encuentros del programa en el edificio Reconquista. Gracias a la colaboración de **Rodrigo Madro**, Gerente de Productos Pasivos, **Fabián Mealla**, Gerente de Banca Digital y **Rubén Bikelis**, Gerente de la Sucursal Quilmes Oeste, pudimos abordar temáticas adicionales como inversiones y homebanking y responder otras consultas de nuestros jubilados.



iGracias!



#### Nuestros ejes en inclusión laboral:

- Alentar la inclusión laboral de jóvenes, brindando herramientas que les permitan insertarse de una mejor manera y en igualdad de condiciones.
- Otorgar oportunidades de empleo real a jóvenes que se encuentren iniciando su carrera profesional.



# Fundación Forge + Colegio Madre Teresa

Creemos que la inclusión laboral es fundamental para causar un impacto positivo en los jóvenes. Es por ello que un año más trabajamos junto a **Fundación Forge** y **Colegio Madre Teresa**, para formar, guiar e incluir a estudiantes del ultimo año de la escuela secundaria dentro del mundo laboral.

El objetivo establecido es promover el desarrollo integral de los jóvenes de los sectores más vulnerables para facilitarles el acceso al empleo y a la sostenibilidad del mismo. En base a esto, a través del dictado del curso teórico-práctico de "Atención al Cliente y Trabajo Administrativo" y del apoyo financiero, logramos que 30 estudiantes tengan contacto con la realidad de las empresas.





Participamos del "Panel de Empresas" en **Fundación Forge.** Con esta actividad, representantes de distintas empresas aliadas comparten sus comienzos, experiencias y logros en su carrera profesional. En nuestro caso, invitamos a **Jorge Jimenez**, Gerente de Distribución, quien asistió al Panel en representación de Comafi y compartió su trayectoria con los más de 50 jóvenes presentes.

# contamos nuestra experiencia



También, **Fundación Cimientos** nos dio la oportunidad de contar nuestra experiencia en el área. El foco del encuentro fue preparar a los jóvenes para la elección de estudios post secundarios. Creemos que es fundamental que puedan conversar con profesionales de distintas áreas, es por eso que **Juan Pietra**, Gerente de Sucursal y **Daniel Branca**, Analista Funcional Sr. compartieron su recorrido profesional.

Nuestros ejes en materia de emprendedorismo:

 Apoyamos a emprendedores acercándoles asesoramiento y capacitación para llevar a cabo sus ideas.



#### TEVABIEN Emprender



**2417 EMPRENDEDORES** 



#### **24 ENCUENTROS**

En conjunto con el segmento Negocios y Profesionales continuamos desarrollando TEVABIEN EMPRENDER, programa de capacitación gratuito y abierto a clientes y no clientes, con el cual apoyamos y acompañamos a emprendedores y profesionales en la ejecución de sus proyectos innovadores.

Además, a lo largo del año realizamos 24 eventos abiertos a la comunidad emprendedora. En total, asistieron 2417 emprendedores, con más de 4900 inscriptos.





Renovamos y fortalecimos nuestra alianza con **PepsiCo y FUNDES**, con quienes llevamos a cabo tres ciclos de "Mujeres con Propósito" cada uno con encuentros presenciales y una plataforma virtual para que las mujeres emprendedoras continúen capacitándose.

Como cierre de año, realizamos la entrega de diplomas en el *Multitabaris Comafi* a las mujeres que participaron de los ciclos de 2018 y 2019. *Maria Elena Barrandeguy*, capacitadora de FUNDES y *Marilén Stengel*, coach con foco en género, brindaron una charla motivacional.

Otro hecho destacado del año fue la alianza con la **Unión Industrial de Bahía Blanca**, gracias a la cual, realizamos dos encuentros del programa para emprendedores de la región. Las temáticas abordadas fueron "Coaching para emprendedores" y "Diseñando mi emprendimiento", a cargo de Lic. Miriam Yrosalinsky y la Lic. Bettina Fernandez respectivamente.





# #TVB EVENTO DE FIN DE AÑO

El evento de cierre de año de TEVABIEN Emprender fue el encuentro destacado de este 2019. Estamos orgullosos de haber finalizado el año con este encuentro que, no sólo tuvo una convocatoria significativa, más de 2400 inscriptos, también participaron oradores que transmiten profesionalismo inspiración.

profesionales independientes fueron parte del evento titulado "Redes Sociales e Innovación". Por un lado, tres emprendedores en redes sociales compartieron su experiencia y brindaron consejos sobre la innovación en las plataformas digitales.

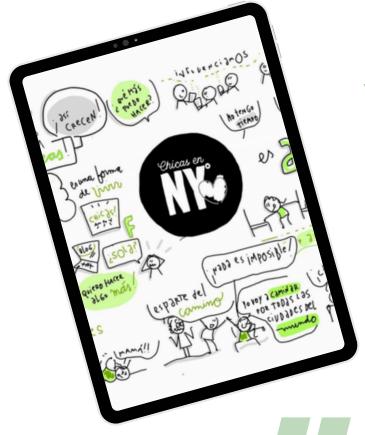












#### VISUAL THINKING

by Ana Dorado

Por otro lado, tuvimos la oportunidad de escuchar "Impulsá con Facebook", a cargo de *Andrés Arranz*, luego a *Consuelo Summers*, Socia Fundadora de la Asociación de Emprendedores de Argentina (ASEA) y finalmente a *Martina Rúa*.

La participación de Ana Dorado con la técnica de **visual thinking** fue destacada e innovadora ya que sintetizó en imágenes lo que los oradores expusieron durante la jornada para luego compartirlo con los asistentes.

# #TVB EVENTO DE FIN DE AÑO

El éxito del evento fue posible gracias al compromiso, dedicación y colaboración de varias áreas del Banco, lo cual quedó sintetizado en el reconocimiento que recibió parte del equipo en el After de Fin de Año del Banco.



i Gracias a todos los que lo hicieron posible!

#### Programa Emprendiendo

En 2019, continuamos ampliando el alcance del Programa Emprendiendo, convencidos que desarrollar a emprendedores de economía social, genera un impacto positivo en la sociedad.

Además de acompañar a emprendedores a través de capacitaciones, en el mes de agosto realizamos una **Feria de Emprendedores** en conjunto con el *Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.* Los emprendedores participantes, comercializaron sus productos en el Edificio Diagonal.





Como hecho destacado del año, cabe mencionar la expansión del programa a otras provincias: **Salta** y **Tucumán**.

En el primer caso, fue posible gracias a una alianza con **Fundación Pro Mujer** y **Asociación Peregrina**. Mientras que en Tucumán, la capacitación se logró gracias a un acuerdo con **Fundación León**.

También sellamos una alianza con el *Instituto Municipal de Producción, Trabajo y Comercio Exterior de la Municipalidad* de Lomas de Zamora a partir de la cual dictamos 16 horas de formación para emprendedores de dicha localidad.

Para finalizar el año, realizamos una capacitación en San Isidro, junto a Asociación Peregrina que además incluyó una feria para que los asistentes puedan comercializar sus productos en el barrio.









# RSE + LEY DE MECENAZGO

En 2019 continuamos utilizando el beneficio que establecer la Ley n°2264/06, que permite a las empresas que tributan en la Ciudad de Buenos Aires destinar parte de lo que pagan en concepto del Impuesto sobre los Ingresos Brutos directamente a **proyectos culturales** aprobados por el *Ministerio de Cultura de la Ciudad.* 

Los proyectos acompañados fueron:

01 La Historia del Ritmo
02 Crónica de una Lucha Vecinal
03 El Billar y la Taza de Café
04 Comparsa de los Artistas
05 Soy Nena
06 65 Sueños de Kafka según Guattari
07 Cine Inclusivo
08 La Noche de los Dibujantes
09 Políticas
10 Festival divergencia
11 La Vida Dormida
12 Pre - textos Internacionales



En octubre, en el Museo Fernández Blanco, el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, organizó un evento para reconocer a las empresas que, a través de esta ley, apoyan proyectos culturales. En ese marco, recibimos una distincion de manos del Ministro de Cultura, Enrique Avogadro, quien además destacó el rol central de las empresas en la cultura de la Ciudad.





# RSE + PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Durante todo este año seguimos impulsando e instando a nuestros empleados a colaborar y participar de las diferentes iniciativas de voluntariado. Creemos que esto nos hace crecer a nivel individual y a nivel profesional.

#### PROGRAMA TE AYUDAMOS A AYUDAR

Por tercer año consecutivo, lanzamos el programa "Te Ayudamos a Ayudar". 15 empleados con espíritu solidario, presentaron diferentes proyectos sociales para recibir un aporte económico.

Las iniciativas fueron evaluadas por un jurado conformado por: **Carlos Basaldúa**, **Lorena Mazzaccaro** y **Patricia Lafratti** de *Innovar Sustentabilidad*, consultora especializada en temas de RSE.

REPLICABILIDAD

DESEABILIDAD

IMPACTO

VIABILIDAD

SUSTENTABILIDAD

CREACIÓN DE VALOR

criterios

En base a los criterios establecidos, el jurado confeccionó su veredicto.

01 "Caminando hacia la marcha" de Oscar Garay.

02 "80 Miradas nuevas - Ver para Leer" de Alejandro Nougues

03 "Ayudanos a Cocinar Futuro" de Ivana Patrinos

04 "El Semillero de Reja Grande"

de Ivonne Solares



05 "Yacuy" de Corina Antequera

06 "Centro de Intermediación laboral"

de Gabriela Tolchinsky

07 "Leer en primer ciclo" de Florencia Carlini

08 "Bahía Blanca con movilidad sustentable y saludable"

de Esteban Cristobo

09 "Ayudando 118"

de Rocío Valenzuela

10 "Juegoteca San Telmo"

de Paula Baldassarre

11 "Emocionarse para Sanar"

de Ximena Quintana

**12 "Actores de un cambio social"** 

de Mara Cannella

13 "Proyecto Mochi"

de Pablo Cirino

14 "Tejiendo Caminos"

de Paula Ruan Barés

15 "Crearte"

de Eduardo Yacobino



# RSE + PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

## 1

#### CAMPAÑA DE DONACIÓN DE SANGRE

Junto a Asociación Civil Dale Vida, sumamos dos campañas de donación de sangre. La primera se realizó en mayo y la segunda en noviembre en donde más de 40 colaboradores se animaron y donaron vida. Ambas campañas se realizaron a beneficio del Hospital de Niños Dr. Ricardo Gutierrez.

Desde Banco Comafi, apoyamos a esta acción ya que es importante concientizar sobre esto: por cada donante, se salvan hasta tres vidas.



### 2

#### **CAMPAÑA DE DONACIÓN DE JUGUETES**

Con motivo del festejo del Día del Niño, los colaboradores de Banco Comafi nos unimos nuevamente y recolectamos más de 50 regalos.

En el marco del programa "Regalamos Sonrisas" de la Fundación Manos Abiertas, mas de 40 niños del Centro Educativo San Ignacio recibieron su juguete y pudieron celebrar su día con una sonrisa.



# 3

#### CAMPAÑA DE RECICLAJE

Continuamos promoviendo el uso responsable de diferentes recursos. Es por eso que, en 2019 realizamos acciones vinculadas al cuidado del medio ambiente.

#### HACIENDO JUNTO A "MADRE TIERRA"

Como acción destacada, lanzamos una nueva campaña de recolección de tapitas en conjunto con Madre Tierra. Las sucursales de zona oeste y los edificios centrales, se sumaron a esta accion. Con el apoyo de *EasyBrick*, las tapitas que reciclamos serán convertidas en ladrillos plásticos destinados a mejorar el hábitat.

Además, colaboramos con **Fundación Vivienda Digna** y con cooperativas de reciclaje urbano como **"Reciclaje Lanús"**, donando mobiliario en desuso o pequeños artefactos. De esta forma, hacemos una disposición final de nuestros desechos y colaboramos con el financiamiento de estas organizaciones.



#### **TEVABIEN SUMA**

En junio, y gracias a un esfuerzo conjunto con el área de acuerdos comerciales del Banco, cerramos un convenio con la **Fundación Tzedeká** para que los clientes puedan canjear sus puntos *TEVABIEN SUMA* y así, darle la oportunidad a niños en situación de vulnerabilidad social, de estudiar.

En total, se realizaron 108 canjes, recaudando \$24.600.- para la Fundación.



# A NUESTROS VOLUNTARIOS...

Parecía imposible llenar de sonrisas, de música, de útiles, de zapatillas estos comedores, colegios y jardines... pero ellos lo lograron.

Parecía difícil inspirar a las nuevas generaciones para aprender sobre finanzas y a ordenar su propia economía... y ellos lo hicieron.

Parecía lejano acercar el deporte, la lectura y muchos otros hábitos de vida sana a niños, niñas y adultos que tienen severas carencias... y ellos lo alcanzaron.

**Ellos** son nuestro equipo de Voluntarios de Comafi. Un grupo humano lleno de pasión, amor, humildad y una fuerte convicción de que podemos dejar un mundo mejor con cada paso, acción y pensamiento que tenemos.

Lo imposible es no emocionarse cuando los escuchas contar sus experiencias, sueños, anécdotas y vivencias en estas actividades. Mi agradecimiento y felicitaciones mas profundos para cada uno de ustedes.

Con cariño y orgullo...



### TENEMOS EQUIPO

Lorena Mazzaccaro Gerente de Capital Humano



# DISTINCIONES Y RECONOCIMIENTOS



#### PREMIO AL EMPRENDEDOR SOLIDARIO

El "Foro Ecuménico Social" premió a Banco Comafi en la categoría "Empresas - Voluntariado" por el programa **Finanzas Prácticas**.





#### PREMIO CONCIENCIA

Por tercera vez, Banco Comafi recibió una distincion por el programa **TEVABIEN Emprender** y su impacto positivo en la comunidad.





#### RECONOCIMIENTO DE LA DIRECCION DE RSE

La Dirección de Responsabilidad Social Empresaria de San Martín reconoció a Banco Comafi por capacitar a la comunidad a través del programa Mayores Expertos.



#### **DESAFÍOS RSE**

# 20

20

- INCREMENTAR LA CANTIDAD DE VOLUNTARIOS.
- IMPLEMENTAR LOS PROGRAMAS DE RSE EN EL INTERIOR DEL PAÍS.
- ORIGINAR NUEVAS
   ALIANZAS CON MUNICIPIOS
   Y OTRAS ORGANIZACIONES
   SOCIALES

