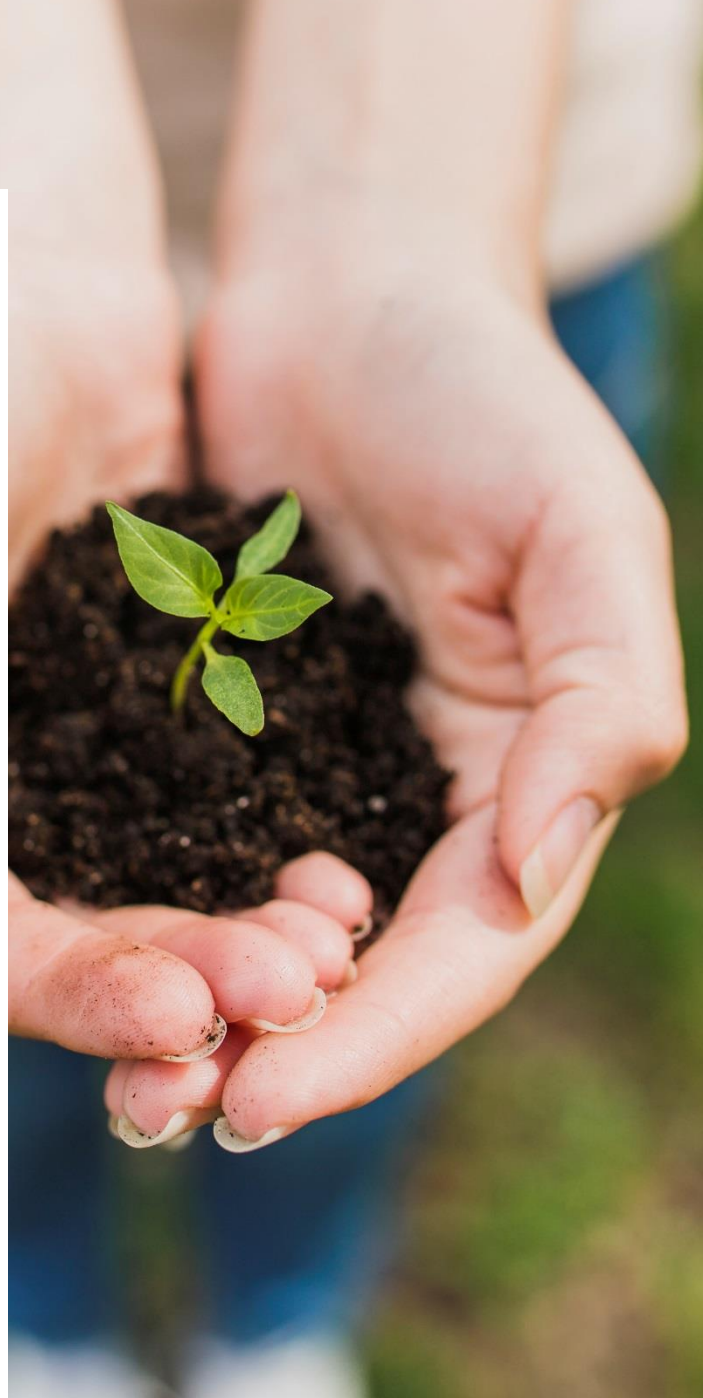


RSE

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

RESUMEN DE ACTIVIDADES 2018



BANCO COMAFI 
Si te va bien, nos va bien.

PRESENTACIÓN

En 2018 continuamos profundizando nuestro compromiso con la comunidad, desarrollando programas de inversión social que generen un impacto positivo en la sociedad. Así, durante el año llevamos adelante los Programas: Finanzas Prácticas y Mayores Expertos; TEVABIEN Emprender y Emprendiendo; junto con iniciativas que promueven la inclusión laboral. En el ámbito del voluntariado corporativo, continuamos implementando el Programa Te ayudamos a Ayudar y sumamos otras acciones.

En esta publicación te invitamos a conocer las actividades realizadas en 2018 en relación a nuestra contribución a la comunidad y las acciones que llevamos a cabo en el marco del Programa de Voluntariado Corporativo y Programa Vida Sana.

CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD

Con el fin de generar un mayor impacto en la sociedad, definimos una **Política de Acciones con la Comunidad** que establece los ejes a los que destinamos nuestra inversión social.

EDUCACIÓN

- Promovemos el acceso a la educación de calidad de jóvenes de poblaciones vulnerables estableciendo alianzas con distintas organizaciones sociales para alcanzar los objetivos propuestos.
- Impulsamos la educación financiera de jóvenes, conscientes de nuestro conocimiento en la materia, con el fin de generar futuros clientes responsables.
- Asimismo, fomentamos el uso de las nuevas tecnologías en adultos mayores, contribuyendo a la inclusión financiera de esta población.

INCLUSIÓN LABORAL

- Alentamos la inclusión laboral de jóvenes, brindando herramientas que les permitan insertarse en el mundo del trabajo de una mejor manera y en igualdad de condiciones.
- Otorgamos oportunidades de empleo real a jóvenes que se encuentran iniciando su carrera profesional.

EMPRENDEDORISMO

- Apoyamos a emprendedores acercándoles asesoramiento y capacitación para llevar a cabo sus ideas.

En 2018 focalizamos la inversión social en estos ejes, aliándonos con instituciones y organizaciones sociales que llevan a cabo proyectos con foco en educación, inclusión laboral y emprendedorismo. Todas estas acciones se suman a las iniciativas que, durante el año, también se realizaron en torno al cuidado del medioambiente.

Te invitamos a conocerlas.

CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD | EDUCACIÓN

Programa Finanzas Prácticas

Con este programa, fomentamos en los jóvenes la importancia de tomar decisiones financieras sensatas. En 2018 visitamos diecinueve establecimientos educativos y realizamos 24 talleres capacitando a más de 700 alumnos.



En 2018 asumimos el desafío de diseñar un programa de inversión social propio destinado a capacitar, principalmente, a jóvenes en temas de economía personal. Así nace el *Programa Finanzas Prácticas*, el cual apunta a transmitir la importancia de la planificación y el establecimiento de metas en el contexto de las finanzas personales, incentivando la toma de decisiones financieras sensatas.

Aprendimos de la experiencia con la Fundación *Junior Achievement Argentina*¹, con la cual nos aliamos en 2017, para visitar establecimientos educativos con sus expertos pedagógicos, y durante los primeros meses del año trabajamos en los contenidos y materiales de este Programa. El foco estuvo puesto no solo en abordar conceptos relevantes como “ahorro”; “presupuesto personal y familiar”; “gastos fijos y variables”, entre otros, sino

¹ Junior Achievement (JA) es una ONG que tiene como objetivo preparar a los jóvenes para el mundo de trabajo. A través del aprendizaje práctico y combinado en educación financiera, preparación para el trabajo y emprendimiento, empoderana los jóvenes para que hagan crecer sus ideas emprendedoras, perfeccionen sus habilidades laborales, administren sus ingresos y aseguren mejor calidad de vida para ellos, para sus familias y para sus comunidades.

principalmente en poder transmitir estos contenidos a través de actividades lúdico-recreativas, partiendo de la idea de “aprender haciendo”.

Luego de definidos los contenidos, se abrió la convocatoria para que colaboradores del Banco puedan sumarse como voluntarios de este Programa y la misma fue un éxito, alrededor de 40 empleados respondieron positivamente. Todos los interesados participaron de una capacitación presencial, con el fin de transmitirles los nuevos contenidos y presentarlos con los facilitadores que los acompañarían en los talleres. En esta instancia, se compartió el listado de establecimientos educativos a visitar, con sus fechas correspondientes, para que los voluntarios puedan participar en función de su disponibilidad. Así, se estableció el cronograma del año, el cual incluyó 19 establecimientos educativos de CABA; GBA y la provincia de Salta, 24 talleres realizados y más de 700 estudiantes capacitados.

Una mención especial se merece la realización de tres talleres del programa en la ciudad de Salta, con motivo de la apertura de la sucursal. Para acompañar los esfuerzos comerciales, se visitaron dos de los establecimientos más importantes de la ciudad, Colegio Santa Teresa y Colegio San Pablo, capacitando a alrededor de 150 estudiantes de 4to y 5to año. La iniciativa fue de gran interés para la comunidad e incluso para los medios de comunicación, como por ejemplo el Diario El Tribuno de Salta, que realizó la cobertura periodística de uno de los talleres.

VOLUNTARIO	ESTABLECIMIENTO	CANTIDAD DE ALUMNOS
Mariano Mauric y Daniel Branca	Centro Universitario Vicente López	50
Gonzalo Campana Levy y Ma. Del Carmen Cappelletti	Escuela N°6 “Vicente López y Planes” – CABA	28
Agustín Molina y Julián Tucci	Instituto Nuestra Señora de Luján – Lomas de Zamora	30
Noemí Fernández y Ana María Pucci	Colegio Parroquial San Justo – La Matanza	65
Carolina Sotelo y Federico Hereñú	Escuela N° 40 – Lanús	12
Germán Longuet y Juan Sidanez	Escuela N°2 “Domingo Faustino” - CABA	33
Pablo Cirino y Alejandro Bianchi	Escuela N°1 “Bernardino Rivadavia” - CABA	29

Laura Gianazza	Colegio Paula Albarracín – Vicente López y Colegio Mano Amiga – Pilar	45
Daniel Branca	Colegio Parroquial Nuestra Señora de la Anunciación	31
Sin voluntario asignado	Escuela n° 4 “Homero Manzi” – CABA	22
Ricardo Gerk y Mariana López	Escuela n°2 “Dr. Antonio Bermejo” – CABA	38
Carolina Buzzurro y Nadia Gutiérrez	Escuela n°7 “Manuel Belgrano” - Belgrano	37
Pablo Vidaurreta	Escuela n° 34 - CABA	39
Jennifer Polo y Melisa Vital	Escuela n°13 – Avellaneda	30
Eliana Longobuco	Escuela n°7 - Avellaneda	25
Yoel Lucentini	Escuela n°2 “Dr. Antonio Bermejo”	42
Sin voluntario asignado	Colegio Santo Domingo Savio – San Isidro	18
Dante Aredes	Colegio Santa Teresa y Colegio San Pablo – Salta	148
TOTAL		722



Además, este año nos sumamos al ciclo *Conversaciones Sustentables* que organiza Innovar Sustentabilidad² junto al Centro Universitario Vicente López y dictamos un taller de finanzas personales con voluntarios del Banco y expertos en la materia. El objetivo fue brindar la oportunidad de incorporar conocimiento para un mayor bienestar económico, con conceptos básicos para la toma de decisiones financieras conscientes, para lograr estabilidad y promover el consumo responsable. El encuentro, del cual participaron alrededor de 50 vecinos del Partido, estuvo a cargo del economista Eduardo Marty y otros profesionales de la Fundación Junior Achievement, quienes luego de brindar los contenidos teóricos, iniciaron un formato taller para que los participantes puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos. En esta instancia, los asistentes interactuaron constantemente con los colaboradores del banco que participaron como voluntarios para aclarar dudas y brindar soluciones.

² Plataforma dinámica que difunde y promueve la responsabilidad social, la sustentabilidad, las buenas prácticas y los valores humanos.

Programa Futuros Egresados

Renovamos nuestro compromiso con el Programa Futuros Egresados, acompañando a jóvenes estudiantes para que puedan finalizar sus estudios secundarios.

Desde el año 2004 años, colaboramos con el Programa Futuros Egresados de Fundación Cimientos³, otorgando becas a estudiantes de 12 a 18 años de barrios postergados para que puedan terminar la escuela secundaria.

En 2018, 11 chicos del Partido de Quilmes se vieron beneficiados con este apoyo que, además de ayuda económica, incluye acompañamiento personalizado por parte de tutores de la Fundación que los orientan de forma permanente.

Como parte de nuestro compromiso, y gracias a una acción de Diners Club International, se seleccionó a Fundación Cimientos para ser la organización beneficiaria de *Dine for Change*, una experiencia gastronómica que invita a clientes de la entidad a adquirir cubiertos para degustar un menú exclusivo de 6 pasos, elaborado por tres chefs premiados internacionalmente. El evento, que se realizó por primera vez en Argentina, reunió a 50 socios de Diners en el Restaurant Don Julio del barrio de Palermo, quienes además de participar de un evento exclusivo, con la compra de sus cubiertos colaboraron con Fundación Cimientos.

Por su parte, Fundación Cimientos, en agradecimiento a todos estos años de apoyo ininterrumpidos, nos entregó una distinción en su evento anual de reconocimiento de socios.



³ Cimientos es una organización de la sociedad civil que diseña e implementa programas educativos con la misión de promover la igualdad de oportunidades en las poblaciones más vulnerables y contribuir con la calidad educativa.

Mayores Expertos

Capacitamos alrededor de 300 adultos mayores en el uso del cajero automático y los medios electrónicos de pago.

En 2018 nos propusimos desarrollar, junto a la Gerencia de Segmentos de la Banca Minorista, un programa destinado a capacitar a adultos mayores en el uso de las tecnologías, principalmente el cajero automático y los medios de pago, para incentivarlos a que hagan uso de los mismos y así, ahorren tiempo en las operaciones bancarias.

Trabajamos durante varios meses en el diseño de los contenidos del Programa para hacerlos atractivos al público destinatario y para ello, realizamos un video de uso interno que fue proyectado en cada uno de los talleres. El material, presentaba dos actrices mayores de 70 años en el Banco realizando una operación de extracción. Una de ellas no sabe operar por el ATM por lo que, su amiga, debe explicarle el paso a paso de la transacción. Además, en la filmación se explica lo sencillo que es dar fe de vida, ya sea comprando con la tarjeta de débito o bien a través del tótem de ANSES. Para hacer más atractivos los talleres, también se diseñó un simulador de cajero automático para que los asistentes puedan realizar una actividad práctica y así, ejercitar lo aprendido.



El lanzamiento del Programa se realizó el 20 de septiembre en el Edificio Reconquista, fecha en la que se conmemora el día del jubilado. Alrededor de 50 adultos mayores, clientes y no clientes de Banco Comafi, participaron del encuentro que se inició con un desayuno de bienvenida e incluyó regalos para todos los asistentes y sorteos al final de la jornada.

Debido al gran interés que despertó este Programa, hemos articulado con ANSES y con la Secretaría de Integración Social para Personas Mayores del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, para implementar talleres en su ámbito de influencia. En este marco, visitamos 4 centros de jubilados y un centro de día junto a funcionarios de ANSES para brindar los talleres, alcanzando a más de 100 personas. Además, participamos de la feria Mayores Promotores organizada por el GCBA en el marco de la semana del adulto mayor, celebrada en el mes de octubre. En dicha feria contamos con un stand donde los adultos mayores pudieron acercarse a jugar con nuestro simulador de ATM y conocer más acerca del uso de la tarjeta de débito.

Asimismo, Florencia Carlini, Jefa del Segmento Jubilados y Cartera General y Ariel Szemberg, Gerente Zonal Suroeste, invitaron a participar de los encuentros a varios gerentes, quienes se mostraron muy predispuestos para despejar dudas y consultas. Ellos fueron: Pablo Antiñolo (Suc. Longchamps); Fernando Soulet (Suc. Monte Chingolo); Luciana Pirles (Suc. Flores); Adrián Cabral (Suc. San Francisco Solano); Diego Cámpolo (Suc. Wilde) y Diego Lombardo (San Justo).

FECHA	MAYORES EXPERTOS
20 de septiembre	Lanzamiento del Programa Mayores Expertos para clientes del Banco e invitados.
21 de septiembre	Centro de Jubilados Idea Feliz – Piñeyro. Actividad organizada junto a ANSES.
26 de septiembre	Centro de Día N° 2 – CABA. Actividad organizada junto a ANSES.
3 de octubre	Feria Mayores Promotores – Semana del Adulto Mayor. Actividad realizada junto a la Secretaría de Integración Social para Personas Mayores del GCBA.
22 de octubre	Centro Jubilados “Felicidad” – CABA. Actividad organizada junto a ANSES.
26 de octubre	Ed. Reconquista de Banco Comafi para clientes e invitados de la Secretaría de Integración Social para Personas Mayores del GCBA.
2 de noviembre	Centro de Jubilados y Pensionados “Saavedra Urquiza” – CABA. Actividad organizada junto a ANSES.
13 de noviembre	Centro de Jubilados Angelita – CABA. Actividad Organizada junto a ANSES.

CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD | INCLUSIÓN LABORAL

Continuamos becando a jóvenes para formarlos en competencias que les permita insertarse en el mercado laboral.

En 2018 reforzamos nuestro compromiso con la inclusión laboral de jóvenes y por ello, trabajamos con la Fundación Forge⁴ y con el Colegio Madre Teresa⁵ para brindar un curso en habilidades blandas y técnicas que les permitan adquirir herramientas para insertarse de mejor forma y en igualdad de oportunidades en el mundo del trabajo.



Durante el primer trimestre del año, la Fundación Forge comenzó la pre-selección de los 10 jóvenes que serían becados por Banco Comafi para realizar la capacitación que, en este caso, consiste en 8.100 horas de formación en habilidades técnicas y humanísticas y acompañamiento personalizado durante la búsqueda laboral, una vez finalizado el proceso.

Como complemento de esta alianza, en el mes de diciembre, 15 jóvenes de Fundación Forge participaron de un proceso de entrevista simulada, a cargo del equipo de Capital Humano de Banco Comafi, a fin de brindarles herramientas para su futura inserción laboral. La jornada estuvo coordinada por Hugo Cano y contó con la participación de Gonzalo Casielles, María Ávila y Yésica Iellamo de Capital Humano; y María Eugenia Pérez y Claudia Coronel del Call Center.

En agradecimiento a nuestro apoyo, la Fundación Forge nos invitó a participar de un desayuno de reconocimiento con empresas donantes y nos entregó una distinción en su evento de fin de año.

⁴ Organización sin fines de lucro dedicada a facilitar el acceso laboral de calidad a jóvenes de escasos recursos económicos en América Latina

⁵ Organización que promueve las capacidades de niños, niñas y sus familias por medio de propuestas educativas, deportivas y culturales para mejorar su calidad de vida y cooperar con ellos en el desarrollo comunitario.

Además, este año también trabajamos con el Colegio Madre Teresa de Virreyes, Provincia de Buenos Aires, para que 19 jóvenes puedan realizar el curso de atención al cliente y trabajo administrativo. Durante 8 talleres, se trabajaron temas referidos a: aptitudes para la gestión del tiempo, priorización de tareas, trabajo en equipo, características de una atención de calidad, entre otros. Al final el ciclo, los jóvenes recibieron un diploma en reconocimiento a su esfuerzo y compromiso.



En 2018 también acompañamos la inclusión laboral de personas con discapacidad. Para ello, articulamos con la Asociación Mensajeros de la Paz⁶ brindando un curso inclusivo en cerámica artística de 4 meses de duración.

Participaron 23 personas con discapacidad intelectual y motriz quienes, además de aprender la técnica, tuvieron la oportunidad de vender los productos realizados por ellos en la feria inclusiva de Vicente López.

⁶ Mensajeros de la Paz es una organización no gubernamental, laica, declarada de utilidad pública y de ámbito nacional e internacional. Fue fundada en España en 1962 y trabaja por la integración social de los sectores más vulnerables de la sociedad, implementando proyectos de atención integral orientados a la promoción, restitución y ejercicio pleno de sus derechos.

CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD | EMPRENDEDORISMO

TEVABIEN Emprender

Con TEVABIEN Emprender acompañamos a emprendedores y profesionales con capacitación gratuita para que puedan llevar a cabo sus proyectos. Desde su inicio ya realizamos 17 eventos, con más de 4200 inscriptos.

En conjunto con el segmento Negocios y Pymes, desde agosto 2017 llevamos a cabo el Programa TEVABIEN Emprender, que tiene como objetivo apoyar a emprendedores y profesionales, clientes o no clientes, acercándoles asesoramiento y capacitación gratuitos para que puedan llevar a cabo sus proyectos.

En su segundo año del Programa, realizamos 11 eventos, entre los que se destacan: el encuentro en el Hotel Meliá Buenos Aires; la edición especial “Mujeres con propósito” y el evento de fin de año en Auditorio Belgrano.

Debido a la gran convocatoria del Programa, surgió la necesidad de buscar un espacio amplio que nos permita recibir una mayor cantidad de emprendedores y por ello, en el mes de mayo, realizamos un evento en el Hotel Meliá Buenos Aires, del cual participaron alrededor de 170 personas. En esta ocasión, y gracias a un acuerdo con ASEA⁷, contamos con la participación de Consuelo Summers, quien brindó una charla sobre *coaching* para emprendedores, y con Marcelo Dutra, consultor privado, quién a sala llena expuso sobre “¿Cómo vender más”?



Durante agosto, generamos una alianza con la empresa PEPSICO y con FUNDES⁸ para implementar el programa de su autoría “Mujeres con propósito”. La convocatoria estuvo abierta a emprendedoras, vinculadas o no con nuestra entidad, y a clientas de la tarjeta Comafi Chicas.

⁷ ASEA (Asociación de Emprendedores de Argentina) es una organización sin fines de lucro, formada por emprendedores y para emprendedores.

⁸ FUNDES promueve e impulsa el desarrollo competitivo de la micro, pequeña y mediana empresa en América Latina.

A raíz del gran interés que despertó este ciclo exclusivo, que colmó la capacidad de la sala, se dispusieron dos espacios de capacitación en simultáneo para que todas las interesadas pudieran participar. 588 mujeres fueron parte de esta edición especial, la cual consistió en 5 encuentros, de tres horas cada uno, donde se abordaron los temas: plan de vida; habilidades para el desempeño exitoso; redes y *networking*; y finanzas personales y para pequeños negocios. Para el cierre del programa, se contó con la participación de Felicitas Rossi y Laura Losoviz de Ofelia – Hecho a mano, y Andy Clar, creadora de Chicas en Nueva York, quienes compartieron con las asistentes su experiencia emprendedora.

Para dar cierre a un gran año, durante dos meses se trabajó en la organización del evento de fin de año. Para ello, fueron fundamentales las gestiones del equipo del segmento Negocios y Pymes, encabezado por Diego Rogocki, Edelvais Persic y Emiliano Mondelli, quienes, entre otras cosas, articularon con distintas empresas vinculadas a Banco Comafi para conseguir *sponsors* que nos ayuden a llevar a cabo este último evento.



La capacitación contó con la asistencia de alrededor de 500 emprendedores, clientes y no clientes de la entidad, quienes tuvieron la posibilidad de escuchar un panel de experiencias emprendedoras conformado por Lorena Nuñez de Daravi Fábrica / Papa Studio (empresa de triple impacto), Martin Borchardt de Nubi y Federico Sánchez de Werpi. Además, Guillermo Casarotti de Inti Zen expuso sobre “¿Es posible emprender en tiempos de crisis?” y Cecilia Membrado, de Renová tu vestidor, brindó una charla sobre “¿Cómo escalar las ventas a través del canal online?”. El cierre contó nuevamente con la presencia de Consuelo Summers, miembro del consejo asesor de ASEA, quién en esta ocasión disertó sobre marca personal para lograr el éxito.

Además de acceder a una formación de primera calidad, los emprendedores y profesionales independientes pudieron participar de un espacio de *networking* con distintos proveedores que ofrecieron sus productos y servicios y ser parte de los sorteos que se realizaron al cierre de la jornada.

TEMÁTICA	FECHA
¿Cómo venden los grandes vendedores?	14 de marzo
Ser emprendedor	11 de abril
Coaching para emprendedores	30 de mayo
Vender es poder	30 de mayo
Emprender se puede	4 de julio
Edición especial "Mujeres con propósito": Taller introductorio	7 de agosto
Edición especial "Mujeres con propósito": Plan de Vida	14 de agosto
Edición especial "Mujeres con propósito": Habilidades para el desempeño exitoso	21 de agosto
Edición especial "Mujeres con propósito": Redes y Networking.	28 de agosto
Edición especial "Mujeres con propósito": Finanzas personales y para pequeños negocios	4 de septiembre
¿Cómo vender más?	5 de septiembre
Experiencias emprendedoras	7 de noviembre
¿Es posible emprender en tiempos de crisis?	7 de noviembre
Cómo escalar tus ventas	7 de noviembre
Marca Personal: lográ el éxito que buscas	7 de noviembre

Programa Emprendiendo

En 2018 ampliamos el alcance del Programa Emprendiendo, capacitando a 55 emprendedores de economía social.



En 2018 ampliamos el alcance del Programa Emprendiendo, cuyo principal objetivo es capacitar a emprendedores de economía social, para que puedan hacer escalar sus emprendimientos a nuevas zonas del conurbano bonaerense. Para ello, articulamos con organizaciones con amplia experiencia en formar a este tipo de emprendedores, que conocen sus necesidades y adaptan los contenidos a un lenguaje claro y comprensible.

En el primer semestre del año trabajamos con 25 emprendedores de La Matanza, quienes participaron de un curso de 16 horas de duración a cargo de docentes de INICIA⁹. Los talleres se dictaron en el predio de la Cooperativa La Juanita¹⁰ y durante los encuentros se trabajaron temas referidos a: ¿quién es mi cliente? ¿quién es mi competencia? ¿cuánto me sale producir?, entre otros. Además, se contó con la presencia de Guillermo Datwiller, Gerente Zonal Interior, como voluntario para el dictado del taller de costos.

⁹ Asociación de emprendedores para la promoción de negocios responsables la cual cuenta con programas de desarrollo de alta calidad para las diferentes etapas del negocio y apoyan la gestión de emprendimientos que busquen ser sustentables.

¹⁰ Fundada, tras la crisis del 2001, por el "Movimiento de Trabajadores Desocupados (MTD La Matanza) la Cooperativa decidió rechazar los planes asistenciales y construir sus propios emprendimientos productivos y educativos.

En el segundo semestre del año, trabajamos junto a Fundación Proem¹¹ para capacitar a 30 emprendedores de Villa Martelli, Partido de Vicente López. Los asistentes, en su amplia mayoría mujeres de las inmediaciones del Centro Municipal de Capacitación de Villa Martelli, participaron de cuatro encuentros donde se abordaron temas referidos a costos y producción; marketing y comunicación; y comercialización y ventas online, entre otros.

El perfil socioeconómico de la mayoría de los asistentes del Programa Emprendiendo es medio-bajo, por lo que este curso les abre puertas a nuevas oportunidades de inserción y generación de ingresos genuinos. Por ello, con el fin de dar a conocer esta iniciativa internamente, en diciembre se llevó a cabo una feria de emprendedores donde algunos de los alumnos del curso ofrecieron sus productos a los colaboradores del edificio Reconquista.



Como parte de nuestro compromiso con los emprendedores, en 2018 también nos aliamos con Asociación Peregrina¹² para brindar talleres de capacitación sobre distintas temáticas. Durante el año realizamos tres eventos, a los cuales asistieron 40 emprendedores vinculados a la Asociación. Los temas tratados fueron: “Modelo de negocios”; “¿Cómo aprovechar las herramientas tecnológicas en nuestros emprendimientos?” y “Aprender del error para transformarnos”.

¹¹ Organización sin fines de lucro fundada en el año 2003, que tiene como misión acompañar la preparación laboral de las personas, promover el desarrollo y generación de emprendimientos y fortalecer organizaciones productivas ya constituidas.

¹² Asociación Civil Peregrina forma, capacita y asiste a emprendedores.

Ley de Mecenazgo

En 2018 utilizamos el beneficio que establece la ley n°2264/06, que permite a las empresas que tributan en la Ciudad de Buenos Aires destinar parte de lo que pagan en concepto del Impuesto Sobre los Ingresos Brutos directamente a proyectos culturales aprobados por el Ministerio de Cultura.

En este marco, acompañamos los siguientes proyectos:

DÍA RECREADOR HISTÓRICO

Espectáculo al aire libre en los bosques de Palermo para el Día del Recreacionista Histórico. Una actividad atractiva para toda la familia, en la que se recrearán momentos claves de la historia argentina, con danzas coloniales, desfiles de carruajes y gauchos, artillería y efectos especiales etc.

RESTAURACIÓN DEL CLUB DEL PROGRESO

Restauración del edificio del Club del Progreso.

PROYECTO AUDIOVISUAL DE LA BOMBA DE TIEMPO

El proyecto tiene el objetivo principal de difundir la experiencia de creación artística colectiva e intercambio cultural que se genera en cada uno de ellos.

COMPARSA DE LOS ARTISTAS

Es un proyecto artístico / performático desarrollado por el artista visual Edgardo Rodríguez especializado en el uso del desecho en el arte.

SOMOS TEATRO MONÓLOGOS

Una serie de 26 episodios a ser emitida por Canal 8 con actores y actrices invitados que seleccionan un texto del teatro universal o nacional y a partir de allí el espectador es invitado a acompañarlos en su proceso creativo.

CUENTOS DE LA SELVA

Edición de un libro de historietas con adaptaciones de los "Cuentos de la selva" de Horacio Quiroga, en la mirada actual de autores y artistas argentinos.

CONCURSO DE DISEÑO COMPLEMENTOS PARA BICICLETAS

Realización de un concurso para complementos de bicicletas.

CELESTINO Y SU MUNDO

Este proyecto pretende dar a conocer la biografía y la obra del artista plástico argentino Basilio Celestino, indagando en todo lo que se conoce y ya está registrado (ver sitio web www.basiliocelestino.com), pero profundizando en la investigación y sistematización.

TANGO Y ORIGEN

La Historia del Tango a través del Tango Ciclo de Conciertos y Charlas en escuelas y Centros culturales.

CONTEMPORÁNEA LÍRICA

El proyecto aprobado por Mecenazgo colabora con la producción anual de la compañía de ópera “Contemporánea Lírica” como alternativa a las ya establecidas en el circuito lírico, y cuya principal característica es la de montar sólo obras de estreno.

UN VIAJE INESPERADO

Estreno y difusión de la película que trata la temática del *bullying*.

FESTIVAL MUSIZAP – LA MÚSICA PRIORITARIA

Sumar acciones para la incorporación a la educación musical a niños, niñas y jóvenes provenientes de barrios postergados.

TEATRO PARA EL ENCUENTRO

Realización de 250 intervenciones gratuitas del Programa de Teatro Educativo que GENERARTE realiza desde hace 5 años para acercar el teatro a poblaciones socialmente vulnerables, en conjunto con organizaciones sociales en barrios carenciados. Se propone desarrollar un programa de acceso a derechos culturales denominado “Teatro para el encuentro” para generar una profunda reflexión proactiva sobre algunas de las temáticas más conflictivas para la sociedad actual.

DANZA, UNA HERRAMIENTA PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

El objetivo del proyecto es una película sobre danza, que combina el registro documental y el videodanza. El *film* cuenta la discapacidad de una forma diferente, a través de un grupo de personas (algunas en silla de ruedas y otras no) que hacen danza, ensayan varias veces a la semana y estrenan espectáculos.

(*) LEY DE MECENAZGO - Ley n°2264/06

Permite a las empresas que tributan en la Ciudad de Buenos Aires destinar parte de lo que pagan en concepto del Impuesto Sobre los Ingresos Brutos directamente a proyectos culturales aprobados por el Ministerio de Cultura.

Cuidado del medioambiente

Continuamos promoviendo el uso responsable de los recursos y por ello en 2018 llevamos a cabo distintas acciones de concientización para nuestros empleados.

Como parte de nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente, durante el año continuamos fomentando el uso responsable de los recursos en nuestros grupos de interés, implementando acciones concretas que contribuyan a disminuir el impacto ambiental que genera el Banco, y nuestros empleados, yendo más allá del cumplimiento de los requisitos legales existentes.

Con el fin de promover la concientización, en el mes que se celebra el Día mundial del Medio Ambiente, llevamos a cabo un taller para reflexionar juntos sobre la importancia de tener una actitud responsable con nuestro entorno. La actividad consistió en la proyección de tres cortometrajes referidos a la problemática de la basura. Con una mirada integradora, crítica y optimista, las producciones audiovisuales proyectadas propusieron informar, concientizar y contribuir a mejorar la calidad de vida de nuestra comunidad y nuestro planeta. Luego se abrió un espacio de debate sobre la temática para que los presentes, en un ámbito distendido y de entretenimiento, puedan reflexionar sobre la importancia del cuidado del medioambiente.

Además, invitamos a expertos de CEAMSE (Coordinación Ecológica Área Metropolitana Sociedad de Estado) para que brinden una charla sobre cómo es la gestión y el tratamiento de los residuos, los beneficios y ventajas de la separación en origen, el desarrollo sostenible y la economía circular, entre otras cosas.



Programa de Voluntariado Corporativo

Continuamos promoviendo el voluntariado corporativo para que los colaboradores puedan canalizar su espíritu solidario. A la fecha, más de 8.000 se han beneficiado con estas iniciativas.

Con el fin de acompañar el espíritu solidario de nuestros colaboradores, desde 2011 implementamos distintas iniciativas de voluntariado para que los interesados puedan sumarse y realizar una contribución positiva en la comunidad.

A lo largo del año, llevamos a cabo las siguientes acciones de Voluntariado Corporativo:

- **Programa Te ayudamos a ayudar**

Por segundo año desarrollamos el Programa Te ayudamos a ayudar, para que nuestros colaboradores presenten proyectos junto con organizaciones sociales para recibir un aporte económico. En esta edición, 23 voluntarios participaron del concurso.

A través de este programa, alentamos a nuestros colaboradores a que presenten proyectos puntuales junto con organizaciones sociales con las cuales tengan relación y concursen por un aporte económico anual. La convocatoria se abrió en marzo y se extendió hasta mediados de abril. En esta edición, 23 voluntarios presentaron proyectos de los cuales cinco recibieron el financiamiento para su concreción.

Una vez finalizada la convocatoria se conformó un jurado integrado por: Carlos Basaldúa, miembro del Directorio; Lorena Mazzaccaro, Directora de Capital Humano y Patricia Lafratti, de Innovar Sustentabilidad, para que llevaran a cabo la difícil tarea de evaluar los proyectos según los criterios establecidos. Vale aclarar que los miembros del jurado no tuvieron acceso al nombre del empleado que presentó la iniciativa para garantizar así la transparencia de la elección. El jurado confeccionó su veredicto de acuerdo a criterios de selección preestablecidos: deseabilidad / respuesta a una demanda de la comunidad; creación de valor / capital social; sustentabilidad / viabilidad; e impacto y replicabilidad. El veredicto de cada uno de los miembros del Jurado fue volcado a una planilla general donde se contabilizaron los votos obtenidos por cada iniciativa y, luego de la sumatoria de esos votos, se obtuvieron los proyectos seleccionados que, en 2018, fueron cinco:



EMPLEADO	ORGANIZACIÓN	PROYECTO
Ximena Quintana	Mensajeros de la Paz	Equipando el taller, potenciamos el trabajo
Regina Idelson	Fundación Leer	Leer en primer ciclo
Karina Ruarte	Escuela Infantil nº6	Territorios en acción. Los espacios que provocan aprendizaje
Oscar Garay	Centro para el discapacitado Talita Kum	Rehabilitamos jugando: Proyecto de rehabilitación y TIC's
Gabriela Tolchinsky	Asociación Peregrina	El club del emprendedor

Para formalizar la selección de los ganadores, se convocaron a todos los voluntarios y a sus organizaciones aliadas a una reunión de cierre donde cada uno pudo comentar sus iniciativas. De este encuentro surgió la idea de brindar una capacitación en estrategias de marketing y comunicación para ONG's, abierta a todas las organizaciones postuladas, independientemente de si resultaron ganadoras o no. El taller estuvo a cargo de Patricia Lafratti, de Innovar Sustentabilidad, quién durante dos horas ofreció distintas herramientas para que las ONG's comuniquen de una manera más efectiva sus proyectos.

• **TECHO**

Nuevamente nos sumamos a la iniciativa de TECHO, para la construcción de viviendas en barrios vulnerables.



Como desde hace 5 años, realizamos una nueva edición de esta iniciativa que busca brindar facilidades para que los vecinos que se encuentran en una situación de pobreza extrema puedan salir adelante y así contribuir a solucionar la problemática habitacional.

En 2018, 11 voluntarios colaboraron con esta causa y, acompañados por guías de la organización TECHO, realizaron la construcción de una vivienda beneficiando a una familia de Gonzalez Catán, Partido de La Matanza.

- **Finanzas Prácticas¹³**

En 2018, 28 voluntarios del Banco se sumaron a esta propuesta de Voluntariado Corporativo que consiste en capacitar a jóvenes estudiantes en finanzas personales.

En 2018 continuamos capacitando a estudiantes de 15 y 16 años sobre la importancia de la planificación y el establecimiento de metas para que puedan comprender la relevancia de tomar decisiones financieras sensatas. En este marco, 28 voluntarios de Banco Comafi se ofrecieron como capacitadores de esta iniciativa, transmitiendo sus conocimientos y experiencia a los jóvenes.



Otras iniciativas de Voluntariado Corporativo

Como desde 2011, continuamos con la campaña de donación voluntaria de sangre, en conjunto con la Asociación Dale Vida con el fin de colaborar con el Banco de Sangre del Hospital de Niños Ricardo Gutiérrez. La campaña de donación se llevó a cabo en el Edificio Reconquista, donde personal del Hospital trae todos los insumos necesarios (camillas, material descartable, etc.) y sus enfermeros para realizar la colecta. En esta edición, alrededor de 50 colaboradores fueron parte de esta colecta.

Por último, continuamos con las campañas de donación de juguetes y libros infantiles, donde los voluntarios, además de traer sus donaciones, envolvieron los obsequios para ser entregados a niños y niñas que asisten a distintas asociaciones.



¹³ Para más información sobre el Programa Finanzas Prácticas, consultar la sección Contribución a la Comunidad.

PROGRAMA VIDA SANA

Continuamos con nuestro compromiso de promover el bienestar de nuestros empleados con el Programa Vida Sana.

El Banco acompaña con un abanico de beneficios a sus colaboradores y familias buscando el equilibrio y armonía entre su vida profesional y personal. En relación a esta búsqueda, en 2016 se creó el Programa de Vida Sana, cuyo objetivo es fortalecer la concientización sobre el cuidado de la salud, fomentar el espíritu deportivo, el bienestar emocional en las distintas etapas de la vida y la adquisición de hábitos saludables dentro y fuera de la organización.

En el mes de octubre se realizó el relanzamiento de este programa, haciendo hincapié en sus tres ejes: Bienestar emocional, Nutrición y Deportes. Para cada uno de ellos se mantuvieron acciones a lo largo del año y se llevaron a cabo a su vez nuevas charlas y talleres. Su objetivo es fortalecer la concientización sobre el cuidado de la salud, fomentar el espíritu deportivo, el bienestar emocional en las distintas etapas de la vida y la adquisición de hábitos saludables dentro y fuera de la organización.

Para el eje de bienestar emocional, como en años anteriores, se repitió la campaña de vacunación antigripal abierta tanto para los colaboradores como para sus familiares directos (hijos y cónyuges).

Por otra parte, en el marco de la semana Mundial de la Lactancia Materna, se realizaron distintas acciones para reforzar el compromiso de la entidad con este tema. En este sentido, participamos del evento Lactancia y Trabajo, organizado por Liga de la Leche Argentina y Voices, donde se compartió la experiencia de los espacios de lactancia de Banco Comafi en un panel conformado por las empresas Accenture y Konecta; la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) y la Directora Nacional de Responsabilidad para el Desarrollo Sostenible del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, Victoria Morales Gorleri. También se realizó una charla abierta a colaboradoras del equipo Comafi embarazadas o con bebés de 0 a 2 años, para conversar sobre la cultura del amamantamiento y fomentar e incentivar la lactancia natural.

Otra de las actividades destacadas fueron los encuentros y talleres enmarcados en los tres ejes anteriormente mencionados. En este sentido, se llevó a cabo una charla de cesación tabáquica para empleados del Banco a cargo de un médico de Swiss Medical quien conversó con los asistentes acerca de los beneficios de dejar fumar. También se realizó un taller titulado "Armonía práctica" y su objetivo fue transmitir conocimientos y herramientas prácticas para mejorar el bienestar personal.



En cuanto al pilar nutrición, el consultorio nutricional continuó atendiendo consultas de colaboradores semanalmente en el Edificio de Bartolomé Mitre. Además, se convocó a una especialista nutricional para dictar una charla centrada en esta temática, donde se habló sobre cuidados en la alimentación, dietas específicas y distintos mitos respecto del mundo alimenticio.

Por último, dentro del eje deportes, el equipo de fútbol femenino y fútbol masculino compitieron y disfrutaron de sus respectivos campeonatos a lo largo del año. Asimismo, los integrantes de Comafi tienen la posibilidad de participar también de un grupo de entrenamiento y *running* que ofrece distintas sedes y horarios.

Distinciones y reconocimientos

A lo largo del año, Banco Comafi recibió distintos reconocimientos por su labor en materia de Responsabilidad Social.

Se destaca la mención de participación en los Premios Conciencia, otorgado por la Revista Bancos y Seguros por el Programa Voluntariado Corporativo.

Por otra parte, Fundación Cimientos, en agradecimiento a los años de apoyo ininterrumpidos, y Fundación Forge nos entregaron una distinción en su evento anual de reconocimiento de socios.

Finalmente, la Municipalidad de Morón nos entregó un diploma en reconocimiento por las acciones llevadas a cabo en conjunto con la Secretaría de Producción y Desarrollo Económico del municipio.

